

Аннотация ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 Трудоустройство и основы бизнеса

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с профессиональным стандартом Монтажник санитарно-технических систем и оборудования, утвержденным приказом Минтруда России № 1077н от 21 декабря 2015; профессиональным стандартом «Сварщик», утвержденным приказом Минтруда России № 701н от 28 ноября 2013 и ФГОС по профессии СПО 08.01.14 Монтажник санитарно-технических, вентиляционных систем и оборудования, входящей в состав укрупненной группы 08.00.00 Техника и технологии строительства.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии рабочих 14621 Монтажник санитарно-технических систем и оборудования, 14635 Монтажник систем вентиляции, кондиционирования воздуха, пневмотранспорта и аспирации; 18483 Слесарь по изготовлению деталей и узлов систем вентиляции, кондиционирования воздуха, пневмотранспорта и аспирации; 18560 Слесарь-сантехник и т.п.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда.
- Проводить маркетинговые исследования;
- Прогнозировать сбыт продукции;
- Формировать пакет документов для открытия дела;
- Рассчитывать технико-экономические показатели;
- Проектировать рекламную деятельность;
- Составить резюме для приёма на работу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Общие принципы организации производственного и технологического процесса;
- Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности;
- Основные понятия предпринимательской деятельности;
- Механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;
- Цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли.
- Основы маркетинга и менеджмента;
- Методику расчета экономических показателей;
- Основные сведения о системе кредитования и страхования;
- Правила приёма на работу.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося- **48** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 16 часов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОП.06 ТРУДОУСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ БИЗНЕСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики».

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочее место преподавателя;
- Посадочные места по количеству обучающихся;
- Плакаты;
- Комплект учебно-методической документации;
- Принтер, сканер;
- Персональный компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1, А.И. Экономика для профессий и специальностей экономического профиля: учебник.- М.: «Академия», 2014

1. <http://www.farpost.ru/khabarovsk/job/>
2. <https://www.avito.ru/habarovsk/vakansii>
3. <https://habarovsk.superjob.ru>
4. <http://gczn.khv.ru>

Дополнительные источники:

1. Соколова, С.В. Основы экономики: Учеб. Пособие для нач. проф. Образования / Светлана Владимировна Соколова. – 2-е изд., стер. - М.: «Академия», 2002. – 128 с.
2. Соколова, С.В. Основы экономики: Рабочая тетрадь для нач. проф. Образования / С.В. Соколова., - М.: «Академия», 2002. – 96 с.
3. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. Для нач. проф. Образования / Людмила Николаевна Череданова. – 3-е изд., стер. - М.: «Академия», 2004. – 176 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОП.06 ТРУДОУСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ БИЗНЕСА.

| Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| Умения: | |
| 1. Находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| 2. Проводить маркетинговые исследования. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| 3. Прогнозировать сбыт продукции. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| 4. Формировать пакет документов для открытия дела. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| 5. Рассчитывать технико-экономические показатели. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| 6. Проектировать рекламную деятельность. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| 7. Составить резюме для приёма на работу. | Наблюдение за выполнением практической работы, наблюдение за работой с документацией. |
| Знания: | |
| 1. Общие принципы организации производственного и технологического процесса. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 2. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 3. Основные понятия предпринимательской деятельности. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 4. Механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 5. Цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |

| | |
|--|--|
| 6. Основы маркетинга и менеджмента. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 7. Методику расчета экономических показателей. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 8. Основные сведения о системе кредитования и страхования. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |
| 9. Правила приёма на работу. | Устный опрос; тестирование; карточки контроля знаний; отчеты по практическим работам; зачет по внеаудиторной самостоятельной работе. |