

УТВЕРЖДАЮ
Главный эксперт по компетенции
«Предпринимательство»
_____ Е.В. Карпова
«__» _____ 20__ г.

**Конкурсное задание по компетенции
«Предпринимательство»¹ на Малом чемпионате (I этап)
к Региональному чемпионату
«Молодые профессионалы» (WSR) 2018**

Чемпионат: Малый чемпионат (I этап) к Региональному чемпионату «Молодые профессионалы» (WSR) 2018

Компетенция: «Предпринимательство»

Число офисов: 3

Сроки проведения: 19 марта 2018 года

Соревнования по компетенции «Предпринимательство» проводятся по модульному принципу в два этапа:

I этап - для всех команд-участников Малый чемпионат - в течение одного дня проводятся соревнования по модулям А1 и В1, включая специальное задание.

II этап: победители I этапа (по 2 команды от каждого федерального округа) в течение 2-х дней продолжают соревноваться по модулям С1 – Н1 (по решению экспертного сообщества возможно добавление одного, или двух специальных заданий).

Состав модулей:

I этап

Модуль А1: Наша команда 10% от общей оценки

Модуль В1: Бизнес-идея - 20% от общей оценки (включая специальное задание)

II этап

Модуль С1: Целевая группа - 10% от общей оценке

Модуль D1: Планирование рабочего процесса - 10% от общей оценки

Модуль E1: Маркетинговое планирование - 10% от общей оценки

Модуль F1: Устойчивое развитие - 5% от общего оценке

Модуль G1: Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели - 10% от общей оценки

Модуль H1: Презентация компании - 10% от общей оценки

Специальные Задания - 15% от общей оценки

¹ Конкурсное задание сформировано на базе КЗ Финала Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) в Красногорске МО в 2016 г. и подходов к организации соревнований на чемпионате Европы 2016 г. (Гетеорг, Швеция) по компетенции «Предпринимательство».

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая зона соревновательной площадки рассчитана на 3 рабочих мест с 6 ПК.

Соревнования по модулям А1 и В1 (включая специальное задание) проводятся в 1-й день для 3 команд.

Инструктаж по ОТ и ТБ, ознакомление с рабочими местами, жеребьевка и пр. проводятся в день С-1 или в день соревнований.

Итоги Малого чемпионата (I этап) подводятся в 1-й день.

ОПИСАНИЕ этапов проекта и задачи

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля команды получают письменные задания (уточненные формулировки Конкурсного задания), которые содержат информацию о критериях оценки.

Кроме того, для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, что задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Каждый модуль подробно обсуждается до начала работы, чтобы неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе соревнования, были прояснены заранее.

Соревнования по компетенции «Предпринимательство» проводятся в два этапа: I этап - для всех команд-участников Отборочных соревнований - в течение одного дня проводятся соревнования по модулям А1 и В1, включая специальное задание.

II этап: победители I этапа принимают участие в региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

I этап

Модуль 1А1: «Наша команда» - 10% от общей оценки

Команда разрабатывает плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников).

Плакат (его содержательная, информационная часть) защищается перед членами жюри. Плакат будет демонстрироваться во время чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и обозначает территорию команды, поэтому. Плакат дает информацию о команде для зрителей и других участников.

Для команды подбирается креативное и инновационное название. Это наименование будет использоваться для обозначения группы в течение всего соревнования. На плакате должны быть подчеркнуты и представлены на суд жюри сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды. Здесь оценивается обоснованность и оригинальность доводов.

Оценка также включает в себя качество презентации (приветствуется комментарий на английском языке) и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

Модуль 2. В1: «Бизнес-идея» - 10% от общей оценки

В этом модуле предъявляется бизнес-идея (в составе бизнес-концепции) и общая логика ее развития в бизнес-плане. Бизнес-концепция должна дать четкое представление о коммерческой деятельности людям, которые до этого не были знакомы с данной бизнес-идеей.

Здесь важны следующие аспекты:

- определение продукта или описание услуги;
- практическое использование продукта / услуги для клиента;
- образ продукта / услуги;
- последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации;
- уникальность бизнес-идеи или подхода к решению задачи, отличие от других подходов.

Бизнес-идея (бизнес-концепция) включается в публичную презентацию.

Цели этого модуля – оценить навыки и компетенции участников команды при составлении бизнес-плана, а также способность публично продемонстрировать свою бизнес-идею; определение авторства членов команд при составлении бизнес-плана, глубины понимания и компетентности членов команды в предложенном бизнесе. Советом экспертов будет предложено аргументировано ответить на три вопроса, которые будут определены на заседании жюри по мотивам рассмотренных бизнес-планов.

Модуль 2. В2 (специальное задание), 10% от общей оценки

Объявляется в ходе соревнований, непосредственно перед выполнением задания.

ИНСТРУКЦИЯ для участников конкурса

Конкурс будет проходить на русском языке (знание английского приветствуется. Некоторые разделы «специальных этапов» могут быть на английском языке). Вся документация, публичные презентации и общение с жюри и экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации, например, мобильные телефоны).

Необходимые оборудование, машины, установки и материалы

Все оборудование и материалы будут предоставлены организаторами. Оборудование и т.д., используемое в конкурсе, приводится в специальном листе.