

Критерии оценивания
I этапа Малого чемпионата «Молодые профессионалы» World Skills Russia, 2018
по компетенции «Предпринимательство»

Критерии оценки	Аспекты оценки	Баллы max			
Модуль А1: Наша команда 10% от общей оценки		24			
Оформление документа	Документ оформлен согласно установленных требований	3			
	Допущены не значительные нарушения оформления документа	2			
	Документ оформлен с грубыми нарушениями установленных требований	1			
Резюме	Содержит полную информацию о Бизнес-идеи	3			
	Содержит не полную информацию о Бизнес-идеи	2			
	В резюме нет четкого описания Бизнес-идеи	1			
Описание команды	Плакат выполнен качественно, описаны сильные стороны членов команды, обоснованно описаны ключевые факторы успеха команды	3			
	Отсутствие плаката команды; не четко описаны сильные стороны команды, ключевые факторы успеха команды	2			
	Отсутствие плаката команды; не сформулированы сильные стороны команды; отсутствует описание ключевых факторов успеха команды	1			
Целевой рынок	Целевой рынок описан точно, есть оценка размера целевого рынка, проведен анализ конкурентов, составлен образ потенциального клиента	3			
	Целевой рынок описан не точно, отсутствует оценка размера целевого рынка, анализ конкурентов отсутствует, образ потенциального клиента описан не точно	2			
	Целевой рынок описан не точно, отсутствует оценка размера целевого рынка, анализ конкурентов не проведен, образ потенциального клиента не составлен	1			
План рабочего процесса	Полнота описания процесса производства продукта или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки); проработаны позитивные и негативные варианты развития бизнеса (антикризисный план); реалистичность планов по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.)	3			
	Процесс производства продукта или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки) описан не точно; недостаточно проработаны позитивные и негативные варианты развития бизнеса (антикризисный план); нереалистичны планы по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа	2			

	(финансовые, материальные, информационные и др.)			
	Отсутствует описание процесса производства продукта или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки); непроработаны позитивные и негативные варианты развития бизнеса (антикризисный план отсутствует); планы по отношению к доступу участников к ресурсам разного типа (финансовые, материальные, информационные и др.) нереалистичны	1		
Маркетинг-план	Реалистичность маркетинговой стратегии; полнота и продуманность маркетингового плана; адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга; соответствие используемых маркетинговых инструментов задачам в области маркетинга	3		
	Реалистичность маркетинговой стратегии; маркетинговый план продуман не полностью; маркетинговый бюджет по отношению к стратегии и плану маркетинга рассчитан не точно; маркетинговые инструменты подобраны не верно	2		
	Маркетинговая стратегия сформулирована не точно; маркетинговый план продуман не полностью; маркетинговый бюджет по отношению к стратегии и плану маркетинга рассчитан неверно; маркетинговые инструменты подобраны не верно	1		
План устойчивого развития	Описание экологической безопасности; описание используемого сырья, его происхождение; реалистичное описание утилизация отходов; знание схемы определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта; полнота и реалистичность описания социальной стабильности; стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей описана реалистично	3		
	Описание экологической безопасности не полное; описание используемого сырья, его происхождение; описание утилизация отходов не точное; отсутствие знаний схемы определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта; описание социальной стабильности не реалистично; стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей описано не реалистично	2		
	Отсутствует описание экологической безопасности; используемое сырье описано не точно; нет описания утилизации отходов; отсутствует описание социальной стабильности; нет описания спроса	1		
Качество презентации	Презентация убедительная, использованы методы влияния на аудиторию, информативно наполненная, участники демонстрируют развитые ораторские навыки. Тайминг соблюден	3		
	Презентация недостаточно информативная, вызывает вопросы. Не использованы разные методы влияния на аудиторию. Ораторские навыки не достаточны. Тайминг соблюден	2		
	Презентация недостаточно информативная, вызывает вопросы. Не использованы разные методы влияния на аудиторию. Ораторские навыки не достаточны. Тайминг не соблюден	1		
Модуль VI: Бизнес-идея		24		
Факторы успеха команды	Обозначены факторы успеха команды, обозначен вклад каждого члена команды. Указаны сильные и слабые стороны. Роли распределены	4		
	Обозначены факторы успеха команды. Роли распределены. Обязанности распределены неверно. Вклад каждого члена команды обозначен не в полном объеме. Указаны сильные и слабые стороны.	2		
	Роли распределены. Сильные и слабые стороны не обозначены. Обязанности распределены неверно	1		
Наличие и перспективность рынка	Обозначены и подсчитаны основные сегменты рынка, указана динамика их развития	4		
	Сегменты указаны укрупнено, размыто. Динамика не указана	2		
	Рынок очерчен размыто, либо некорректно. Динамика не указана	1		

